

INFORME SOSTENIBILIDAD 2024

Estado de información No Financiera



INDICE

Carta del CEO	03
1. NUESTRA RAZÓN DE SER	
a. Visión, Propósito, y Misión	05
b. Valores de Marca	06
c. Novoprint en cifras	07
d. Especialistas en...	08
e. Nuestras Sedes	09
f. Hitos	10
2. NUESTRO EQUIPO	
a. Comprometidos	13
b. Igualdad y Diversidad	14
c. Bienestar Laboral y Sostenibilidad	16
3. SOSTENIBILIDAD	
a. Respetamos el medioambiente	19
b. Economía Circular	20
c. Compromiso con el medioambiente	24
4. GOBERNANZA	
a. Herramientas	27
b. Aspectos Sociales	29
c. Reconocimientos	30

CARTA DEL CEO

Informe de Sostenibilidad 2024

Estimado lector de este informe,

Ponemos a su disponibilidad este informe de sostenibilidad en el que nos proponemos recoger las actividades, los objetivos, los proyectos de empresa y, sobre todo, los compromisos de nuestra organización hacia los trabajadores y la sociedad en general.

En este informe, que supone un gran ejercicio de transparencia empresarial, así como la máxima demostración de asunción de nuestras responsabilidades sociales y corporativas, pretendemos exponer los compromisos adquiridos y la evolución de los principales riesgos que nuestra actividad industrial puede representar para la sostenibilidad global de nuestro planeta.

En términos generales, la gestión de todas las actividades que tienen relación con los temas de sostenibilidad está gestionada en base a las normativas ISO 14.000 de Gestión Ambiental. Además, la empresa también incorpora a la gestión otras normativas como son las normas FSC®, PEFC, y EcoVadis.

Asimismo, nuestra empresa se encuentra firmemente alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) establecidos por las Naciones Unidas, integrando dichos principios en nuestras políticas y estrategias de sostenibilidad para contribuir activamente a la consecución de un futuro más justo, equitativo y respetuoso con el medio ambiente.

Aparte de todos estos requisitos formales, hay que subrayar el constante espíritu de la empresa hacia el cuidado del medio ambiente, como refleja el hecho de utilizar energía 100% procedente de fuentes renovables o la gran inversión iniciada en 2024 para la instalación de placas fotovoltaicas que nos permitirá, una vez finalizada en abril de 2025, autoabastecernos de energía limpia durante las horas diurnas, reduciendo mucho la dependencia de terceras empresas para el suministro energético y asegurando una utilización muy eficiente de las energías renovables y una reducción de consumo de energías fósiles.

Otra clara demostración de la convicción de la empresa hacia sus obligaciones ambientales es la clara apuesta que se está haciendo en el cálculo exacto de las emisiones de gases de efecto invernadero, que este año 2024 ya contará con 3 años consecutivos de análisis y estudio. En la realización de estos cálculos se dedican cada vez más recursos y se hacen análisis más cuidadosos. Todo este trabajo nos permitirá aplicar nuevas políticas tendentes a la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

A la espera de que los datos y las conclusiones de este informe de sostenibilidad sean de su interés, reciba un cordial saludo,

Sergi Bellido

Director General de NOVOPRINT S.A.



01.

NUESTRA

RAZÓN DE SER

RAZÓN DE SER

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

VISIÓN

¿En qué creemos?

Creemos que las artes gráficas son un oficio milenario que debemos preservar.

VALORES

¿Por qué existimos?

Por ello, nuestro propósito es aportar inspiración e innovación para generar un impacto positivo en el equipo, nuestros clientes, la empresa, el sector y el planeta.

MISIÓN

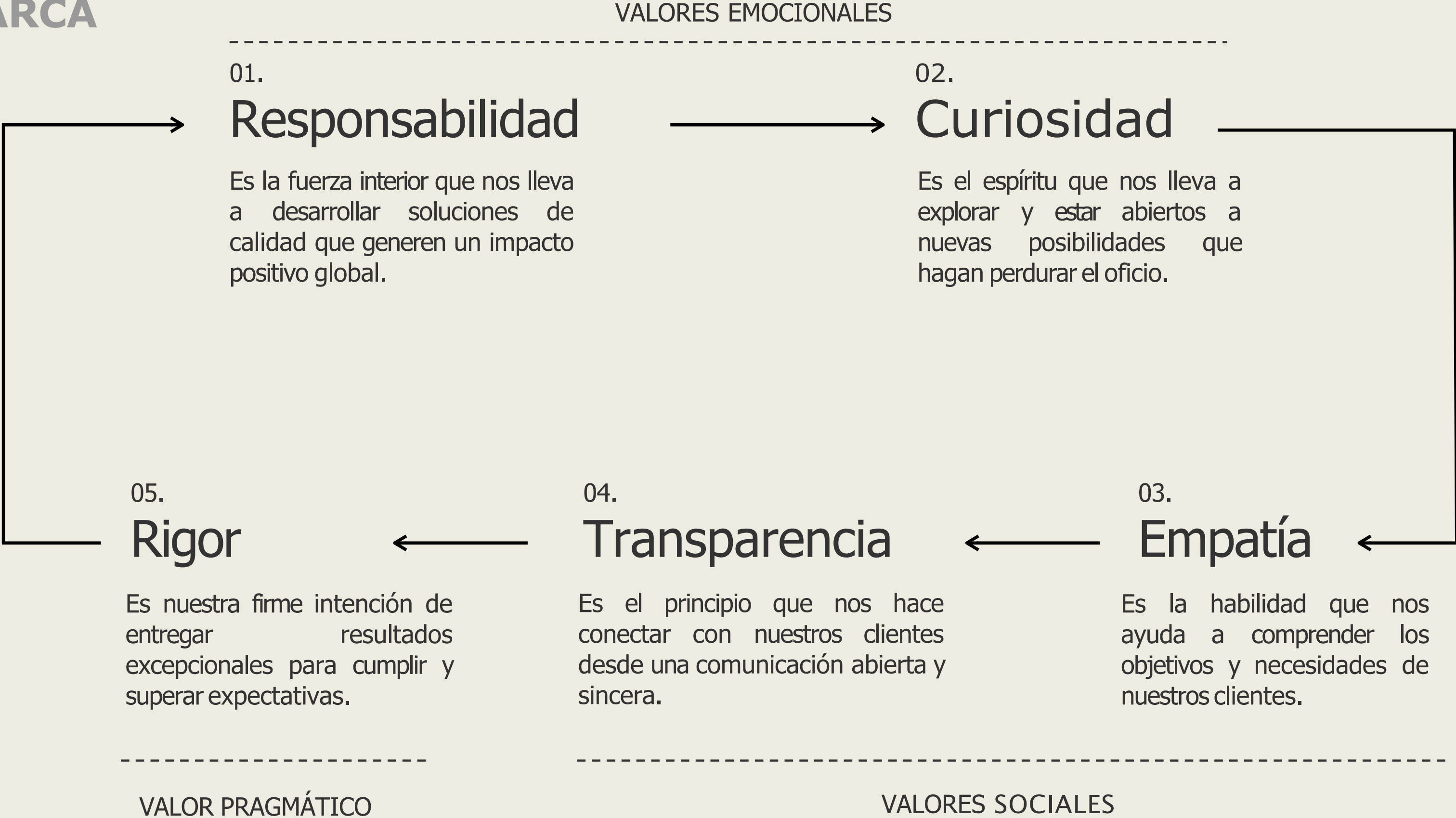
¿Qué hacemos?

Para hacerlo realidad, acompañamos a nuestros clientes en la ideación, desarrollo e impresión de soluciones gráficas de calidad, sostenibles y especializadas que dan respuesta a sus necesidades estratégicas, creativas, y técnicas.



RAZÓN DE SER

VALORES DE MARCA



NOVOPRINT EN CIFRAS

- 
- 39 años de experiencia
 - 54% de las ventas en exportación
 - 3 áreas de negocio
 - 2 plantas de producción (Barcelona y Eslovaquia)
 - 1 sede comercial en Francia
 - 137 profesionales en el grupo

RAZÓN DE SER

Especialistas en...

Libros de Bolsillo



Impresión Comercial



PLV



Catálogos/folletos/revistas/libros/estuchería/PLV/Bandejas

- 32% de las ventas del grupo en Impresión Comercial
- 63% ventas en España en packaging
- 86% de ventas en Exportación de libros de bolsillo

Packaging



NUESTRAS SEDES



Novoprint Eslovaquia
Robotnicka 4,
95301 Zlaté Moravce



Francia – Sede Comercial
50 rue Eugène Pons
69004 - Lyon

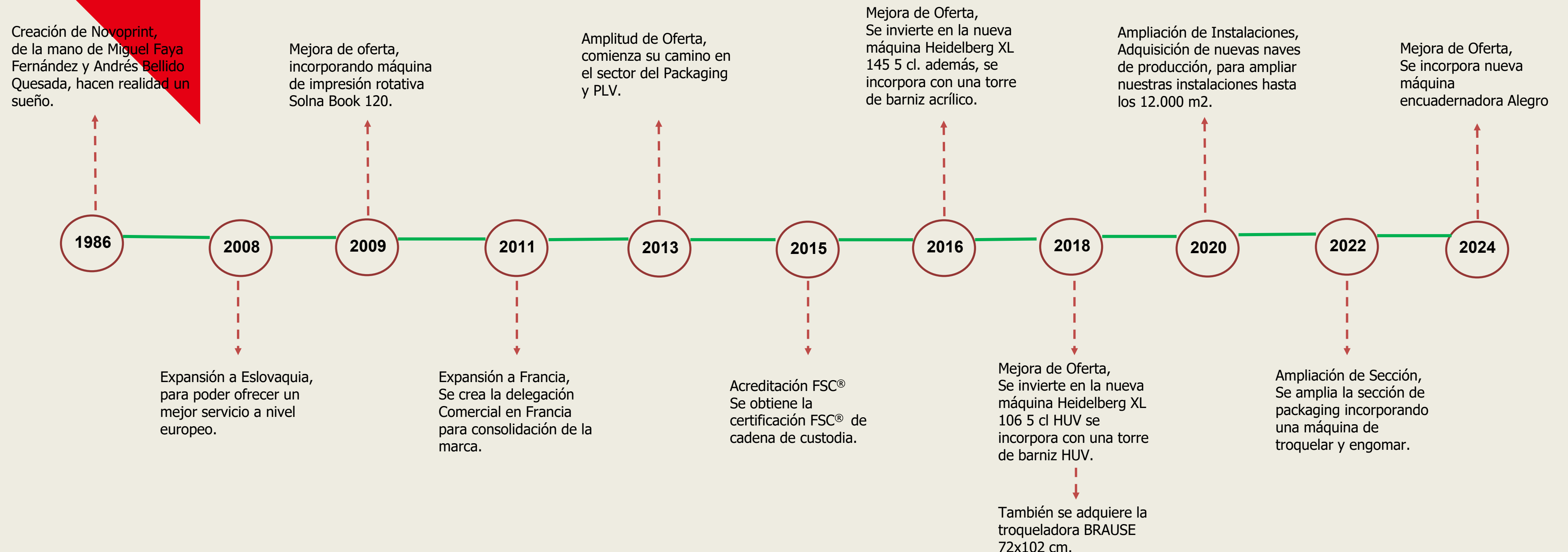


Novoprint Barcelona
c/Energía 53
08740 – Sant Andreu de la
Barca

HITOS

LOS MÁS DESTACADOS

Los objetivos se logran a través de dedicación y constancia. Si cada mañana nos despertamos con el entusiasmo de mejorar un poco más, con tenacidad, esfuerzo y compromiso, es posible convertir nuestros deseos en realidades que perduren a lo largo de las generaciones. Esta perspectiva es el valioso legado que hemos mantenido en Novoprint S.A. durante más de 39 años.



02. NUESTRO EQUIPO

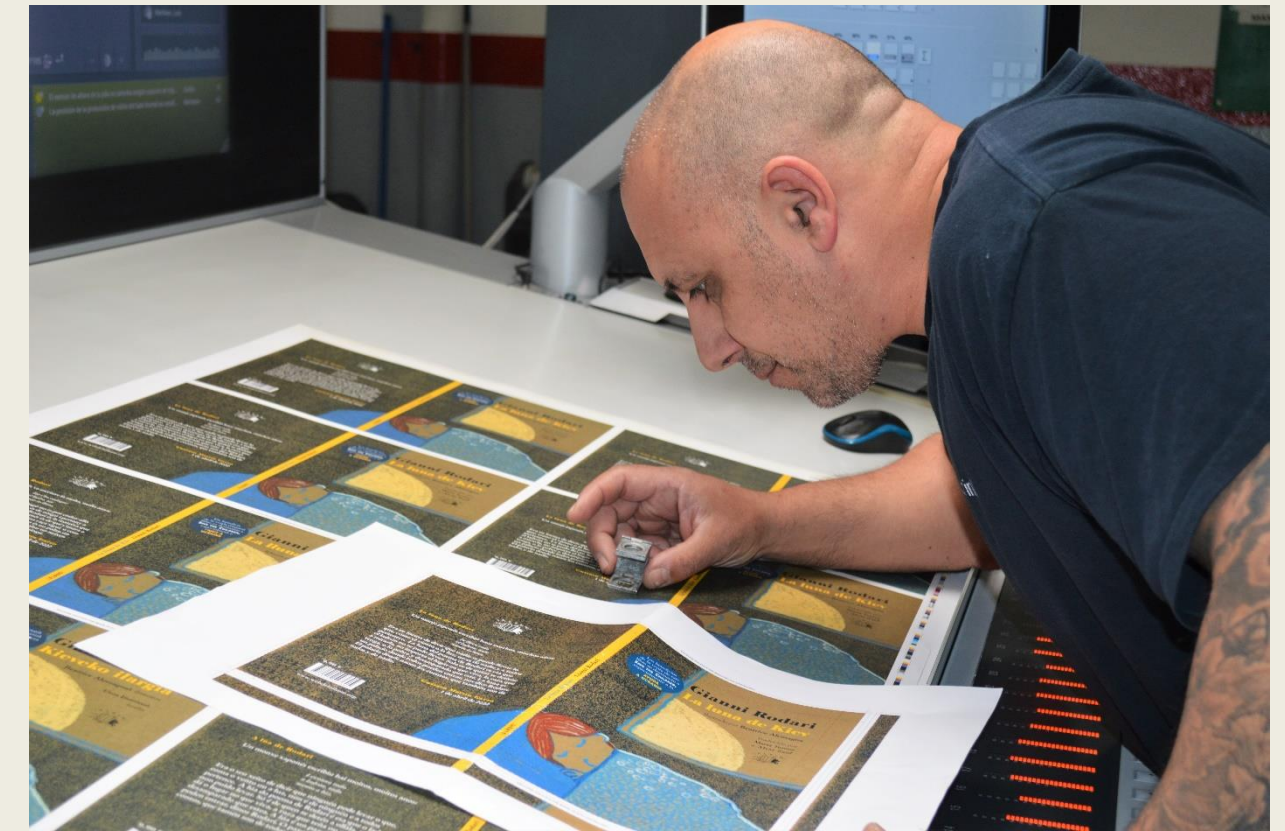
Nuestro Equipo



Estamos al lado del cliente en cada etapa del proceso para lograr resultados excepcionales en impresión editorial, comercial y packaging. Pero no nos quedamos aquí. También somos el aliado que le propone nuevos caminos para encontrar juntos soluciones que siempre vayan un paso por delante y contribuyan a hacer avanzar las artes gráficas.

Nuestro Equipo

Comprometidos



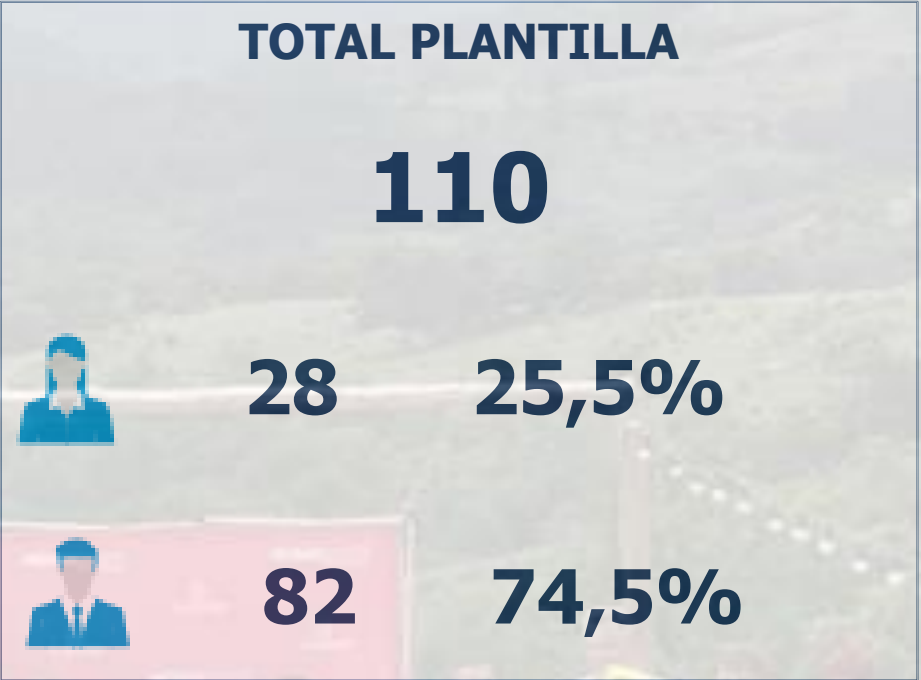
Los desafíos que enfrentamos son complejos y el verdadero motor detrás de nuestro crecimiento, radica en el talento de nuestro equipo.

Mejorar las condiciones laborales, fomentar la cercanía entre las personas y sus lugares de trabajo, promover la conciliación, asegurar la igualdad de género y garantizar un entorno seguro y saludable, son algunas de las estrategias que se implementan para cuidar y desarrollar a nuestras personas, que está altamente comprometida y capacitada. Este compromiso hacia nuestros colaboradores emana de la alta dirección de Novoprint y se manifiesta a través de diversos proyectos e iniciativas.

Nuestra fuerza laboral, constituida por un talentoso equipo, nos transforma en una organización más eficiente y resistente ante los obstáculos que se presentan. Por esta razón, enfocamos nuestros esfuerzos en su bienestar y crecimiento profesional, creando un ambiente laboral positivo que les proporciona la confianza, el estímulo y el apoyo requerido para avanzar de manera conjunta.

Nuestro Equipo

Igualdad y Diversidad



EDAD MEDIA	
PRODUCCIÓN	46
ADMINISTRATIVOS	50



Distribución de la Plantilla por Edad - a cierre del 2024

		
< 30	2	6
31-40	3	17
41-50	8	22
51-60	14	34
>60	1	3
TOTAL	28	82

Distribución de la Plantilla por Categoría Laboral y Género - a cierre del 2024

		
Directivos	1	3
Jefes de Equipo	3	6
Administrativos	11	16
Operarios	15	55
TOTAL	30	80

Nuestro Equipo

Igualdad y Diversidad

Brecha Salarial

	2024	2023
Personal Taller	17,48%	20,21%
Personal Oficinas	18,92%	16,76%

*Brecha salarial por genero en España es del 19,6%

Accidentes Laborales

		
2023	0	4
2024	1	2
TOTAL	1	6

Promedio de Absentismo

2022	8,28 %
2023	4,98 %
2024	5,70 %

Número de Días de Teletrabajo (promedio de días)

	Personas	Días	
		2023	2024
Compras	4	92	65
Oficina Técnica	5	6	11
Comercial	7	26	17

BIENESTAR LABORAL Y SOSTENIBILIDAD

Prevención de riesgo laborales

Medidas adoptadas para la mejora de las condiciones de seguridad y salud

- Evaluación de los riesgos psicosociales
- Reconocimiento médico anual
- Formación continua de riesgos
- Formación residuos peligrosos
- Formación contra incendios
- Formación Primeros Auxilios
- Planta Climatizada
- Subvención de agua en época de verano

Medidas de conciliación

Compatibilidad laboral/personal

- Jornada intensiva viernes *
- Teletrabajo*
- Flexibilidad horaria
- Bolsa horaria
- Cesta de Navidad

*en aquellos departamentos donde es posible

Convenio Colectivo

- 1.768 horas laborales
- 100% de los empleados cubiertos por Convenio Colectivo
- Todas las personas con Contrato Indefinido



03.

SOSTENIBILIDAD

Sostenibilidad



Desde el año 2022, estamos midiendo nuestra huella de carbono, mediante la herramienta de Climate Partner, a nivel de España.

No obstante, todas las actividades tienen relación con la sostenibilidad, el medioambiente, y alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Así queda reflejado en nuestras políticas ambiental, agua y gestión de los residuos.

Esto se hace estando certificados en ISO 14001, en cadena de custodia FSC® PEFC, o con reconocimientos de Eco Vadis a nuestra gestión.

Creemos en la sostenibilidad, por tal motivo, nos esforzamos para que nuestras actividades sean medioambientalmente sostenibles, para ello trabajamos cada día.

Sostenibilidad

Respetamos el medioambiente

Utilización de energía proveniente de fuentes 100% renovable durante el año 2024

La manera en que gestionamos la energía es uno de los asuntos más importantes de nuestra época. Es esencial en todos los métodos de producción y, por supuesto, en el nuestro. El cambio hacia energías más sostenibles es un deseo y una obligación que nos toca a todos. También es una oportunidad de avanzar en nuestra meta de generar un efecto más beneficioso en nuestro entorno.

En este marco, desde Novoprint S.A., realizamos una clara apuesta por las energías limpias, las cuales constituyen una opción sólida y cuantificable en este proceso de cambio. Durante el año 2024, la energía proveniente de fuentes renovables constituyó el 100% de nuestro consumo total de energía. En este trayecto, también nos respaldamos en ciertos estándares globales que nos permiten evaluar nuestro avance y detectar áreas en las que podemos mejorar, como la certificación de ISO 14001 que poseemos desde hace más de quince años.



Sostenibilidad

Economía Circular

Nuestro compromiso con el medioambiente nos lleva a buscar formas de reducir el impacto de la huella de carbono sobre el planeta y luchar contra el cambio climático, por eso el consumo de energía de Novoprint procede de fuentes naturales inagotables. Si todos apostamos por la energía limpia conseguiremos frenar las emisiones de gases nocivos a la atmosfera como el CO² y la generación de residuos procedentes de la producción de energías tradicionales.

A mediados del año 2024, se comenzó el proyecto de instalación de placas fotovoltaicas.

En una primera fase se procedió al acondicionamiento de los tejados, incluyendo la retirada de elementos de uralita, realizada de acuerdo con la normativa vigente en materia de gestión y manipulación de materiales con contenido de amianto.

Hoy nos complace en comunicar **“PROYECTO TERMINADO”**.



Se ha instalado una planta solar de autoconsumo formada por 1.644 módulos fotovoltaicos de 605 Wp, con una potencia de 994,62 kWp, que genera energía limpia para cubrir una parte importante del consumo de la planta.

¿Por qué esta solución?

- Reduce emisiones de CO2
- Reduce costes energéticos
- Funciona de una forma más eficiente y segura que una solución convencional

RESUMEN DEL SISTEMA INSTALADO



Sostenibilidad

Resumen del sistema instalado

IMPACTO AMBIENTAL



239 t CO₂
evitadas/año



Equivale a plantar
11.000 árboles



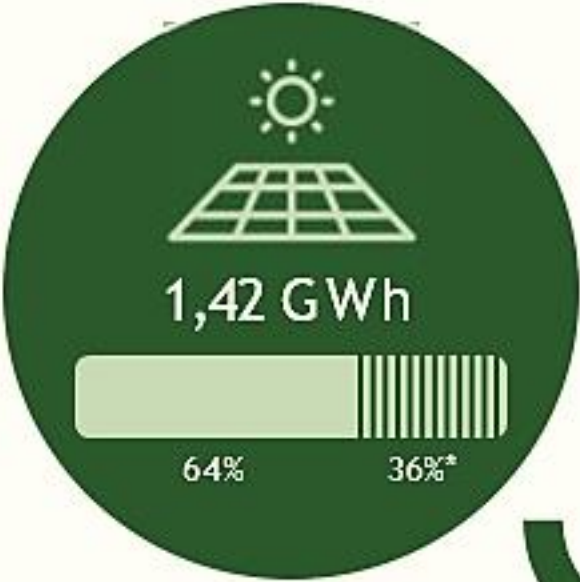
Equivale al
abastecimiento
de 258 hogares



Equivale a 133
coches menos
contaminando

PRODUCCIÓN Y CONSUMO DE ENERGÍA

Producción máx. anual



Consumo anual



Beneficio



Cubre
el 38%

Sostenibilidad

Compromiso con el medioambiente

Los recursos son limitados, y ser conscientes de esto y actuar acorde es uno de los principales desafíos de nuestra época. Por ello, alinear nuestros objetivos de sostenibilidad con la evolución del mercado y las demandas de los clientes, es una de nuestras prioridades. La gestión responsable de los recursos naturales, enfocándonos en la eficiencia y la circularidad de los procesos, además de garantizar siempre que las materias primas sean sostenibles a través de la implementación de sistemas de gestión en la cadena de custodia en nuestras instalaciones.

Prevenir la deforestación eficazmente es crucial para salvaguardar la biodiversidad y preservar la salud de los ecosistemas. En este contexto, Novoprint apoya la protección de la biodiversidad al asegurarse que las materias primas que compra provengan de bosques que se manejan de manera responsable y sostenible, exigiendo siempre a sus proveedores las certificaciones correspondientes de cadena de custodia.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE	Consumo kWh		Ahorro	Acciones		
	2022	2.477.970	15,20%	Optimización Aire Comprimido		
	2023	2.196.662	6,80%	47% energía renovable		
	2024	2.347.024	3,00%	Optimización de los sistemas de aire acondicionado Desde el 01/01/2024 - contratación 100% energía renovable		
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	Consumo M³		Reducción	Acciones		
	2022	1.662		Osmotización/descalcificación para proceso de revelado planchas.		
	2023	1.683		El agua utilizada para producción, se recida en su totalidad. El consumo que se refleja es para usos de limpieza y de higiene de las personas (vestuarios-lavabos).		
	2024	2.792		El aumento en el consumo es debido al cambio de planchas.		
13 ACCIÓN POR EL CLIMA	Alcance 1 - Emisiones		Alcance 2 - Emisiones	Alcance 3 - Emisiones		
	2022	505,57	0	11.453,06	(t CO2)	
	2023	500,36	240,9	9.510,56	(t CO2)	
	2024	517,48	0	10.958,21	(t CO2)	
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	RESIDUOS VALORIZADOS/RECICLADOS/ELIMINADOS 2024					
	LER	DESCRIPCIÓN	TN	VALORIZACIÓN	ELIMINACIÓN	
		Residuos peligrosos (tóner, disolventes, envases vacíos contam, etc.)	10,34	0,00	10,34	
	170402	Planchas de Aluminio	25,26	25,26		
	200101	Papel/Cartón	1.785,49	1.785,49		
	200138	Maderas	3,34	3,34		
	200139	Plástico	5,98	5,98		
	200301	Banales	21,27	10,64	10,63	
	090102	Revelador al agua	15,52	0,00	15,52	
	090103	Revelador c/disolvente	2,12	0,00	2,12	
	TOTAL		1.869,32	1.830,71	38,61	
TOTAL VALORIZADO EN EL 2024			99,43%			

04.

GOVERNANZA

Gobernanza



Nuestros principios y nuestra misión determinan nuestra identidad. Sin embargo, para continuar nuestro desarrollo, es importante fomentar un enfoque de mejora constante, prestando atención a nuestro entorno y a los grupos que nos interesan. Mientras nuestro equipo crece, también debe crecer el impacto positivo que generamos en las comunidades en las que operamos. Por esta razón, es crucial que nuestro compromiso con la ética, la transparencia y una buena gestión sea fuerte, enfocándose en las acciones cotidianas a nivel local, pero con una visión que abarque lo global.

Gobierno Corporativo y Conducta Empresarial

Herramientas

La situación complicada del mundo actual nos exige ser fuertes y estar comprometidos con nuestros principios y objetivos. En Novoprint, tomamos nuestra responsabilidad al aplicar herramientas y métodos que aseguren que cumplimos con nuestro compromiso ético, de transparencia y buen gobierno; de manera clara y cuantificable.



Código de Conducta

Muestra nuestra dedicación a la legalidad, la ética y el respeto hacia los derechos y los valores de los individuos.

- Apoyo y respeto de los derechos humanos internacionalmente reconocidos.
- Un comportamiento ético y conforme a la ley.
- El trato justo, cortés y respetuoso entre los compañeros de trabajo
- La consideración justa y debida del medioambiente y los intereses de otras personas relacionadas con la Compañía.
- La profesionalidad y la corrección en el desarrollo de la actividad empresarial.
- Prohibición del trabajo infantil.



Canal de Denuncias

Establecer un canal ético implica abrir una vía de comunicación libre y continua para los trabajadores y para todas las personas que hayan estado relacionadas profesionalmente con Novoprint de alguna forma.

Por medio de este canal, tienen la posibilidad de plantear sus inquietudes sobre cómo se aplica el Código de Conducta, reportar cualquier violación o expresar alguna sospecha, siempre manteniendo la confidencialidad.

Gobierno Corporativo y Conducta Empresarial

Herramientas



Plan de Igualdad

En Novoprint, consideramos que el trato y las oportunidades equitativas para hombres y mujeres son fundamentales. Este principio se encuentra integrado en nuestra Política Corporativa.

Para nosotros, es esencial prevenir la discriminación por género y promover acciones que busquen la verdadera igualdad dentro de la organización. Este objetivo se manifiesta en todas nuestras actividades, incluyendo la selección y promoción de personal, las políticas salariales, la capacitación, las condiciones laborales y de empleo, la salud en el trabajo, la gestión del tiempo laboral y la conciliación. Establecer un canal ético implica abrir una vía de comunicación libre y continua para los trabajadores y para todas las personas que hayan estado relacionadas profesionalmente con Novoprint de alguna forma.

Las principales características que rigen el Plan de Igualdad son:

- **Integral** - está diseñado para el conjunto de la plantilla, no está dirigido exclusivamente a las mujeres.
- **Transversal** - implica a todas las áreas de gestión de la organización. Adopta la transversalidad de género como uno de sus principios rectores y una estrategia para hacer efectiva la igualdad entre mujeres y hombres.
- **Preventivo** - elimina cualquier posibilidad de discriminación futura por razón de sexo.
- **Dinámico y sistemático** - tiene coherencia interna, es dinámico y abierto a los cambios en función de las necesidades que vayan surgiendo a partir de su seguimiento y evaluación.

Gobierno Corporativo y Conducta Empresarial

Aspectos Sociales

Creemos firmemente que la proximidad y el compromiso con el bienestar de nuestros trabajadores, clientes y la comunidad son vitales para nuestro progreso y crecimiento continuo. Nos enfocamos en atraer talento, y en la capacitación y el crecimiento personal y profesional de nuestro equipo, mientras cuidamos y buscamos generar un efecto beneficioso en las áreas donde trabajamos y sus comunidades.

De esta forma, Novoprint, así como ha emprendido acciones solidarias con la guerra de Ucrania, o desplazarnos al Alto Atlas de Marruecos, con el objetivo de apoyar la educación en riesgo de exclusión social a través de la entrega de materiales escolares, o el envío de material para niños en la zona devastada por la dana en la Comunidad de Valencia.



NUESTROS RECONOCIMIENTOS



Nuestro trabajo en el ámbito de la innovación y la sostenibilidad ha sido reconocido con varios premios a lo largo de varios años.

En estos, la dedicación, el talento y el compromiso de nuestro equipo han sido apreciados por la industria. Estos reconocimientos, que nos hacen sentir un gran orgullo, nos motivan a continuar apoyando las ideas como un camino indispensable hacia el avance.

Nuestros reconocimientos en 2024

- ✓ Premio “Projecte integral de sostenibilitat”, entregado por el Gremi de la Indústria I Comunicació Gràfica de Catalunya.
- ✓ Premio “Mejor Packaging de Farmacia”, entregado por Liderpack. Entidad que acredita galardones concedidos en España en packaging y Publicidad en el Lugar de Venta – PLV



