

Informe de  
Responsabilidad Social Corporativa

2025



# CONTENIDOS

## CARTA DEL CEO

03

## 1. NUESTRA RAZÓN DE SER

- Visión, Valores Y Misión	05
- Valores de Marca	06
- Novoprint en cifras	07
- Hitos	08
- Especialistas en...	09
- Packaging Sostenible	10
- Nuestras Sedes	11

## 2. NUESTRO EQUIPO

- Comprometidos	14
- Comunidad	15
- Plantilla	16
- Seguridad y Bienestar Laboral	19
- Formaciones	21

## 3. SOSTENIBILIDAD

- Nuestro Compromiso	23
- Placas solares	24
- Impacto Ambiental	25
- Energía y ODS	26
- Reciclaje de Materiales	27
- ClimatePartner	28
- Certificaciones	29

## 4. GESTIÓN RESPONSABLE

- Nuestros Compromisos Clave	32
- Aspectos Sociales	33
- Nuestros Clientes	34

# CARTA DEL CEO

Estimado lector,

La sostenibilidad no es para nosotros una obligación: es una convicción. Este informe recoge el estado real de nuestros compromisos ambientales y sociales, con transparencia y sin rodeos. Porque creemos que rendir cuentas es la mejor forma de avanzar.

Toda nuestra gestión ambiental se rige por las normas ISO 14.000, FSC, PEFC y EcoVadis —un marco exigente que nos obliga a mejorar continuamente.

Pero más allá de los estándares formales, en 2025 hemos dado un paso concreto e irreversible: la instalación de paneles fotovoltaicos que nos permite autoabastecernos de energía limpia durante las horas diurnas, reduciendo significativamente nuestra dependencia energética externa. Sumado al uso del 100% de energía procedente de fuentes renovables, el resultado es una huella de carbono cada vez más pequeña. Y para medirla con rigor, llevamos ya 4 años consecutivos calculando nuestras emisiones de gases de efecto invernadero —con análisis cada vez más precisos y recursos cada vez más dedicados. Porque no se puede mejorar lo que no se mide.

Este informe es el reflejo de ese camino. Esperamos que inspire confianza y, sobre todo, que invite a seguir leyendo.

Bienvenido.



NUESTRA  
RAZÓN DE  
SER

1.



## EN POCAS PALABRAS

CONCEPTOS CLAVES QUE NOS DEFINEN COMO EMPRESA

### INTERNACIONAL

Empresa especializada en impresión editorial, comercial y packaging con vocación INTERNACIONAL

### ACOMPAÑAMOS

Acompañamos a los clientes en la creación de valor desarrollando soluciones gráficas.

### COMPROMISO

Nos comprometemos en entregar la mejor solución cumpliendo plazos y requisitos

### ECOLOGÍA

Apostamos por las propuestas ecológicas

### VOCACIÓN DE SERVICIO

Guiamos y asesoramos a nuestro cliente durante todo el proceso

### PASIÓN POR EL OFICIO

Uniendo tradición con una mirada al futuro

## INTRODUCCIÓN

En Novoprint, nos esforzamos diariamente por ser pioneros en el ámbito de la impresión, del envase y el embalaje, dirigiéndonos hacia un modelo más ecológico.

Con la innovación presente en cada acción que realizamos y un objetivo claro de lograr la neutralidad climática para el año 2050, mantenemos como parte de nuestra esencia el compromiso de mejorar el bienestar colectivo ofreciendo soluciones de impresión y envasado sostenibles, generando un efecto positivo en las comunidades donde trabajamos.

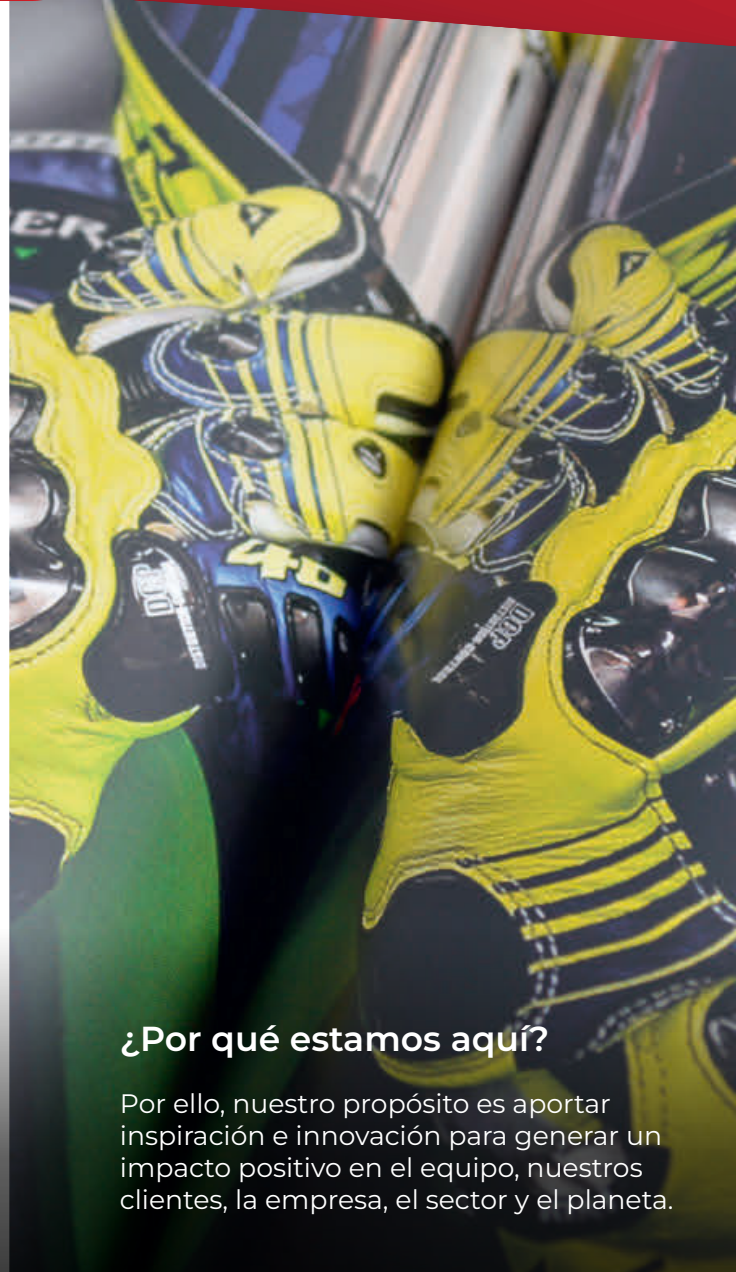
# VISIÓN



## ¿En qué creemos?

Consideramos que las artes gráficas son un arte antiguo que merece ser cuidado.

# VALORES



## ¿Por qué estamos aquí?

Por ello, nuestro propósito es aportar inspiración e innovación para generar un impacto positivo en el equipo, nuestros clientes, la empresa, el sector y el planeta.

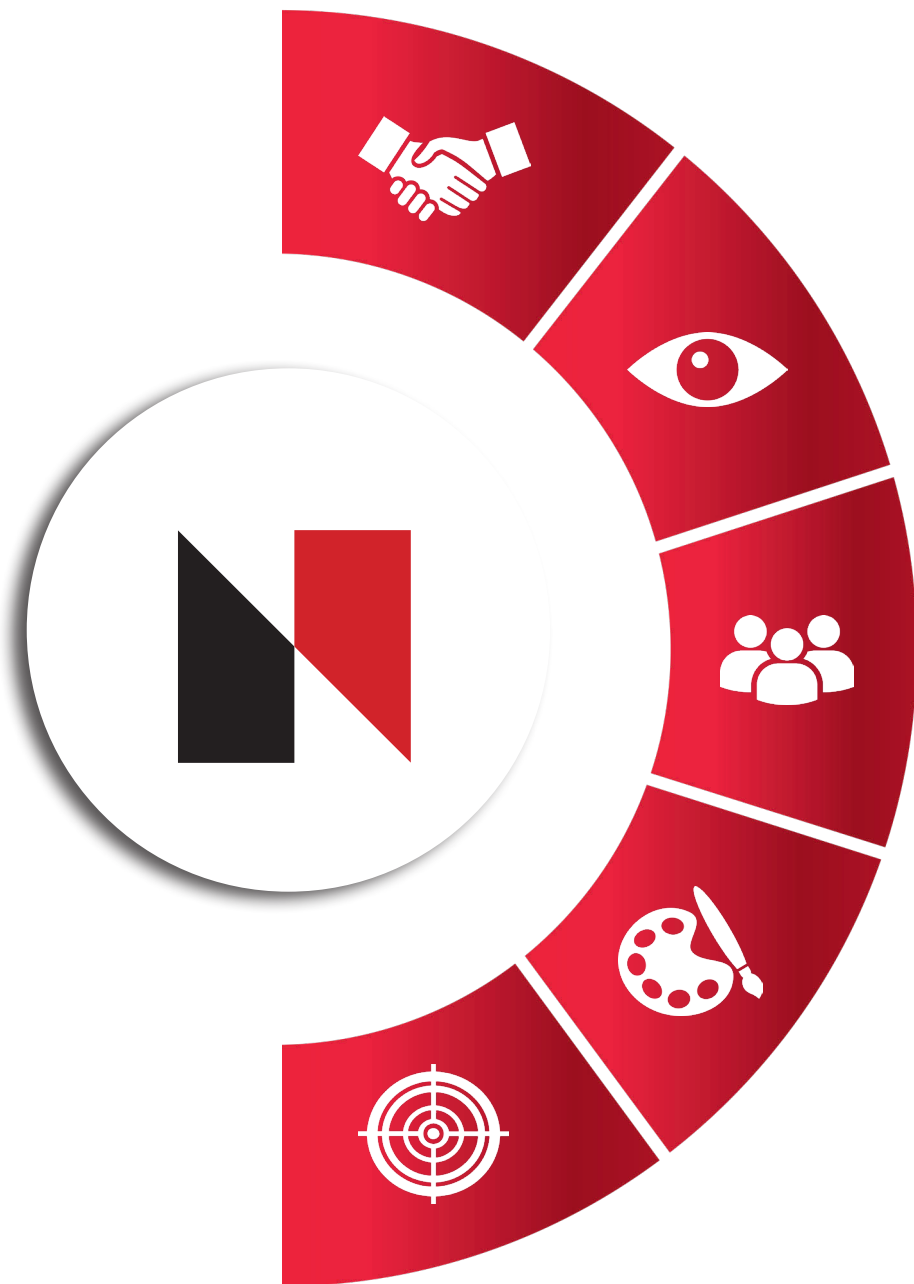
# MISIÓN



## ¿Qué es lo que hacemos?

Para lograr esto, apoyamos a nuestros clientes en la conceptualización, creación e impresión de soluciones gráficas de alta calidad, ecológicas y adaptadas a sus requerimientos estratégicos, creativos y técnicos.

# VALORES DE MARCA



## Responsabilidad

Es la fuerza interior que nos lleva a desarrollar soluciones de calidad que generen un impacto positivo global.

## Curiosidad

Es el espíritu que nos lleva a explorar y estar abiertos a nuevas posibilidades que hagan perdurar el oficio.

## Empatía

Es la habilidad que nos ayuda a comprender los objetivos y necesidades de nuestros clientes.

## Creatividad

Es la capacidad de transformar ideas en soluciones gráficas innovadoras, para dar forma a proyectos que destacan, comunican y perduran.

## Precisión

Cuidamos cada detalle color, registro, acabado y materiales para garantizar resultados exactos y consistentes en cada proyecto.

# NOVOPRINT EN CIFRAS

**50,6%**

De la ventas en Exportación

**15**

Millones de euros en ventas

**39**

Años De Experiencia

**2**

Centros de producción en  
España y Eslovaquia

**3**

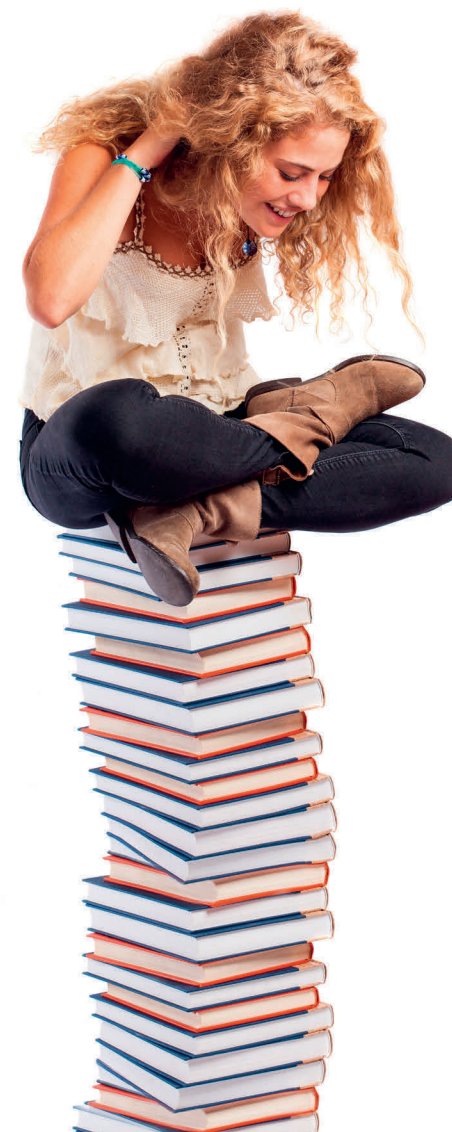
Áreas de Negocio

**115**

Profesionales a su disposición

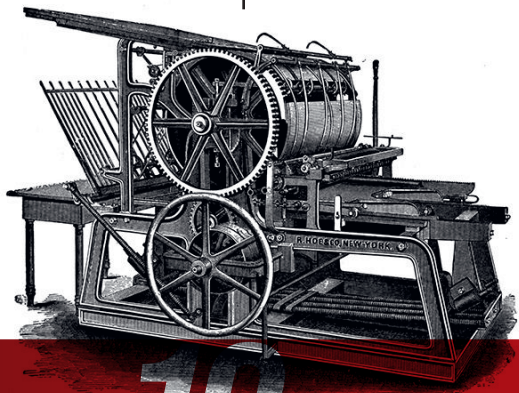
**11.000 m<sup>2</sup>**

De Instalación en Sant Andreu de la Barca

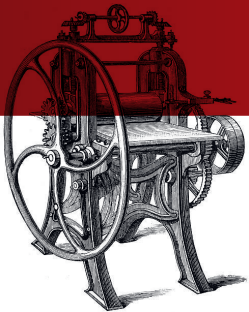


# HITOS

Creación de Novoprint, de la mano de Miguel Faya Fernández y Andrés Bellido Quesada, hacen realidad un sueño.



1986



2008

Expansión a Eslovaquia, para poder ofrecer un mejor servicio a nivel europeo.

2009

Mejora de oferta, incorporando máquina de impresión rotativa Solna Book 120.



2016



La marca de la gestión forestal responsable

Amplitud de Oferta, comienza su camino en el sector del Packaging y PLV

Expansión a Francia, Se crea la delegación Comercial en Francia para consolidación de la marca.

2011

2013

Acreditación FSC® Se obtiene la certificación FSC® de cadena de custodia.

2015

2018

Mejora de Oferta, Se invierte en la nueva máquina Heidelberg XL 106 5 cl HUV se incorpora con una torre de barniz HUV.



2020

Ampliación de Instalaciones, Adquisición de nuevas naves de producción, para ampliar nuestras instalaciones hasta los 12.000 m2.

NOVOPRINT pone en marcha su nueva rotativa ink-jet de última generación.

Y coloca 1644 módulos solares.



2025



Se invierte en la nueva máquina Heidelberg XL 145 5 cl. además, se incorpora con una torre de barniz acrílico.

2022

Ampliación de Sección, Se amplía la sección de packaging incorporando una máquina de troquelar y engomar.

2024



Se incorpora nueva máquina encuadernadora Alegre. Premio LiderPack.

# NUESTRAS ESPECIALIDADES

LIBROS DE  
BOLSILLO



CATÁLOGOS/FOLLETOS/REVISTAS/LIBROS/  
ESTUCHERÍA/PLV/BANDEJAS

Más de **18.8** millones de libros impresos.

Más de **8.6** millones de envases de  
packaging producidos.

Más de **1.8** millones de Impresos  
Comerciales.



PLV

PACKAGING



IMPRESIÓN COMERCIAL



# PACKAGING SOSTENIBLE

## NOVOFRESH

En el contexto actual, donde la sostenibilidad se ha convertido en una prioridad para empresas y consumidores, el packaging juega un papel fundamental. Apostar por soluciones responsables no solo reduce el impacto ambiental, sino que también impulsa modelos de producción más eficientes y conscientes.



En Novoprint, lo que algunos consideran desechos, lo vemos como recursos.

Esta manera de abordar los procesos, materiales y recursos ha sido parte de nuestra filosofía desde el principio.

Trabajamos con una materia prima que, además de ser duradera y eficaz, es completamente reciclable en un proceso que es esencialmente circular.

Este enfoque nos permite transformar la manera en que se concibe el packaging, promoviendo un ciclo en el que los materiales mantienen su valor y se reincorporan al sistema productivo.

Así, el packaging sostenible deja de ser solo una tendencia para convertirse en una responsabilidad compartida y una oportunidad para construir un futuro más eficiente y respetuoso con el entorno.



# NUESTRAS SEDES



La cercanía y la relación personal constituyen un valor fundamental que nos caracteriza. Por esta razón, siempre hemos buscado mantener una relación cercana con nuestros clientes y proveedores.

Nuestra gestión se fundamenta en un modelo descentralizado que permite a nuestras instalaciones operar con un elevado grado de independencia en la toma de decisiones y, por consiguiente, en la gestión de responsabilidades.

# NUESTRO EQUIPO

# 2.



# COMPROMISO Y ATENCIÓN AL DETALLE



## Compromiso y Calidad

Nuestro equipo se distingue por su compromiso y atención al detalle, asegurando que cada libro que producimos cumpla con los más altos estándares.

# COMUNIDAD



Fomentamos un entorno de buena relación entre compañeros, basado en la colaboración y el respeto, tanto dentro como fuera del trabajo.

# PLANTILLA

## Nuestra Plantilla

Nuestra plantilla está consolidada por **115** personas, de las cuales **84** son hombres y **31** son mujeres, reflejando un equipo estable y comprometido con la calidad y la seguridad en todas nuestras operaciones. Contamos con profesionales experimentados en producción, logística, administración y comercial, lo que nos permite combinar experiencia industrial consolidada con capacidad de innovación y adaptación.

Además, fomentamos la formación continua, la seguridad laboral y la igualdad de oportunidades, asegurando un entorno de trabajo inclusivo, seguro y motivador para todo nuestro equipo.



**84**    **73,05%**



**31**    **26,96 %**

**115**  
**TOTAL**



# PLANTILLA

## DISTRIBUCIÓN POR EDAD

Edad	Mujeres	Hombres
< 30 años	4	8
30 – 39 años	2	13
40 – 49 años	9	21
50 – 59 años	15	39
≥ 60 años	1	3
Total	31	84

## DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍA LABORAL

Categoría	Mujeres	Hombres
Directivos	1	3
Jefes de Equipo	3	7
Administrativos	13	16
Operarios	14	58
Total	31	84

## EDAD MEDIA

PRODUCCIÓN	47
ADMINISTRATIVOS	49

## PLANTILLA POR CONTRATO INDEFINIDO



95%



# PLANTILLA

## Brecha Salarial

	2024	2025
Personal Taller	17,5%	17,5%
Personal Oficinas	18,9%	18,9%

\*Brecha salarial por género en España es del 19,6%.

## Accidentes Laborales

		
2024	1	2
2025	4	1
TOTAL	5	3

## Promedio de Absentismo

2023	5,0%
2024	5,7%
2025	6,8%

## Días de Teletrabajo

	Personas	2024	2025
Compras	4	28,8 %	31,6 %
Oficina Técnica	5	0,7 %	5,3 %
Comercial	7	5,5 %	19,9 %



# SEGURIDAD Y BIENESTAR LABORAL

## Prevención de riesgo laborales

Medidas adoptadas para la mejora de las condiciones de seguridad y salud

- Evaluación de los riesgos psicosociales
- Reconocimiento médico anual
- Formación continua de riesgos
- Formación residuos peligrosos
- Formación contra incendios
- Formación Primeros Auxilios
- Planta Climatizada
- Subvención de agua en época de verano

## Medidas de conciliación

### Compatibilidad laboral/ personal

- Jornada intensiva viernes \*
- Teletrabajo\*
- Flexibilidad horaria
- Bolsa horaria
- Cesta de Navidad

## Convenio Colectivo

- 1.768 horas laborales
- 100% de los empleados cubiertos por Convenio Colectivo

\*en aquellos departamentos donde es posible



# SEGURIDAD Y BIENESTAR LABORAL

## Equipamiento y Protección en Planta

En nuestras instalaciones, la seguridad es una prioridad diaria. Colaboramos con Workteam para proporcionar vestuario laboral técnico y certificado adaptado al entorno industrial.

Todo el personal de producción y jefes de sección cuenta con chalecos reflectantes de alta visibilidad y calzado de seguridad con puntera de acero. Además, el uso de chaleco es obligatorio para personal administrativo y comercial cuando accede al taller.

Estas medidas mejoran la visibilidad, reducen riesgos en zonas de maquinaria y garantizan una protección homogénea para todas las personas que trabajan o circulan por planta.



 **WORKTEAM**



# FORMACIONES



## Formación en Seguridad y Prevención de Riesgos

En Novoprint, la formación en seguridad y prevención de riesgos es clave para proteger a nuestro equipo y fomentar una cultura preventiva. Todos los trabajadores reciben formación periódica adaptada a su puesto, incluyendo manejo seguro de maquinaria, uso de equipos de protección, manipulación de productos químicos y protocolos de emergencia.



Estas acciones no solo cumplen con la normativa, sino que buscan concienciar a las personas sobre la importancia de la seguridad en el día a día, reduciendo riesgos y garantizando un entorno laboral seguro y saludable para todos.

SOSTENIBILIDAD

3.



# NUESTRO COMPROMISO

## ENERGÍA 100% RENOVABLE COMPROMISO 100% REAL

En 2025, Novoprint ha operado con energía 100% renovable certificada, reafirmando nuestro compromiso con un modelo de producción más limpio y responsable.

Este hito no es solo un dato, sino una decisión estratégica: reducir nuestra huella ambiental y avanzar hacia una industria gráfica más sostenible, eficiente y preparada para el futuro.



**DECLARACIÓN DE  
ENERGÍA 100% SOSTENIBLE  
EN SU CONTRATO**

Empresa: NOVOPRINT SA  
CIF: A58124736  
Energía redimida: 1.258 MWh  
Periodo de consumo: 2025

**Estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente.**  
Nuestra energía proviene de fuentes **100% renovables**.  
La **CNMC** acredita que la electricidad que utiliza su empresa proviene de fuentes renovables según el sistema de Garantías de Origen de la Electricidad.



## Nuestra Huella Verde en 2025

Impacto ambiental generado gracias a nuestra elección energética.



**346,0**  
co2 AHORADO



**13.838**  
ÁRBOLES PLANTADOS

BOSQUE VIRTUAL PLANTADO



¿QUÉ SIGNIFICA ESTE AHORRO?



**856**

VUELOS BCN-MAD EVITADOS



**1.9M** Km

EN COCHE NO RECORRIDOS



**430** MWh

ENERGÍA VERDE GENERADA

# PLACAS SOLARES

## INSTALACIÓN DE PLACAS SOLARES

Desde 2024 contamos con una planta solar de autoconsumo formada por 1.644 módulos fotovoltaicos de 605 Wp, con una potencia de 994,62 kWp, que genera energía limpia para cubrir una parte importante del consumo de la planta.

¿Por qué esta solución?

- Reduce emisiones de CO2
- Reduce costes energéticos
- Funciona de una forma más eficiente y segura que una solución convencional

**1644** MÓDULOS SOLARES

**9** INVERSORES **822** OPTIMIZADORES

**994,6** kWp **720.000** €



# IMPACTO AMBIENTAL

## ENERGÍA SOLAR RENOVABLE Y LIMPIA

Durante el ejercicio 2025, la organización alcanzó un volumen de producción de 536.880 kWh de FV, en un contexto de mejora significativa en la eficiencia energética. En particular, se logró una reducción del 20,5% de consumo eléctrico total, pasando de 2.347.024 a 1.865.930 unidades de energía, lo que evidencia la efectividad de las medidas implementadas en materia de optimización de procesos, modernización tecnológica y gestión responsable de los recursos.

Este desempeño refleja el compromiso continuo con la sostenibilidad, al desacoplar el crecimiento productivo del incremento en el consumo energético y avanzar hacia un modelo operativo más eficiente y respetuoso con el entorno.

## ENERGIA RECICLADA CON LAS PLACAS SOLARES



**239** toneladas de CO<sub>2</sub> menos cada año.  
Un respiro real para el planeta.



Un impacto ambiental equivalente a plantar más de **11.000** árboles.



Energía limpia capaz de abastecer a **258** hogares durante todo un año.



Como retirar **133** coches de la carretera y dejar de contaminar.



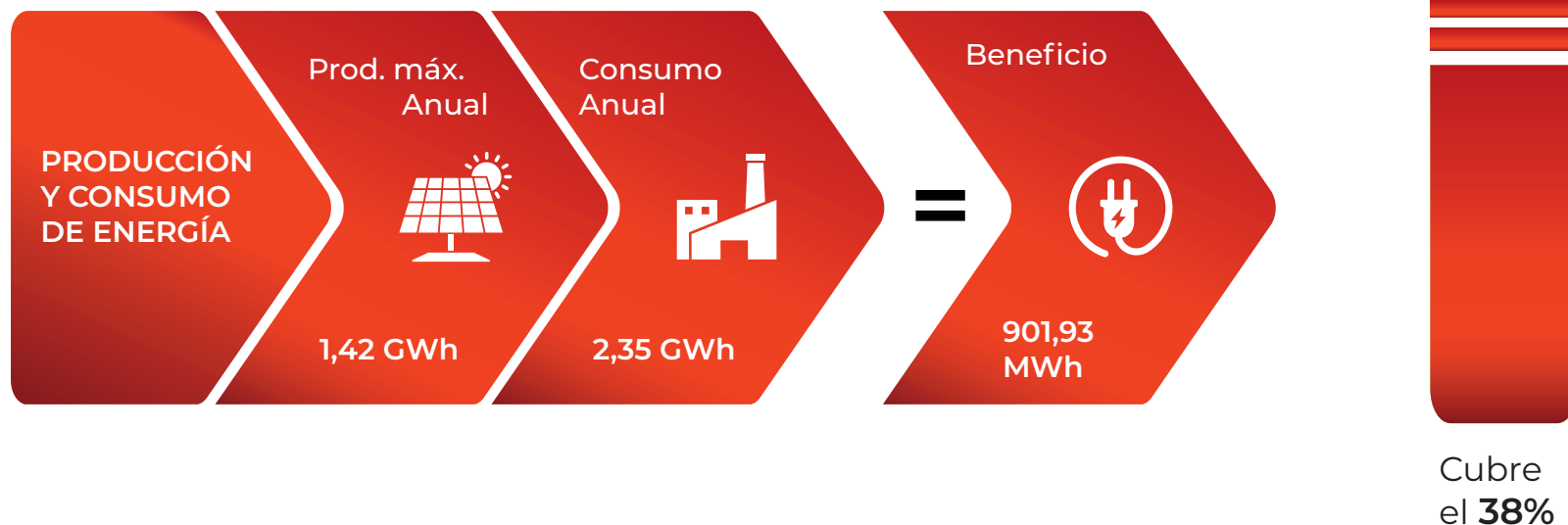
# ENERGÍA Y ODS

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Novoprint S.A. alinea su desempeño con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, en particular con el Objetivo de Desarrollo Sostenible 7, el Objetivo de Desarrollo Sostenible 9 y el Objetivo de Desarrollo Sostenible 12.

En este sentido, se promueve el uso de energías renovables y la mejora continua de la eficiencia energética, se impulsa la modernización de infraestructuras y procesos productivos mediante la innovación, y se fomenta un modelo de producción y consumo responsable orientado a la optimización de recursos y la reducción de impactos ambientales, contribuyendo así a un desarrollo más sostenible y resiliente.

## COMPARATIVAS DEL CONSUMO DE ENERGÍA



# RECICLAJE DE MATERIALES

## GESTIÓN Y RECICLAJE DE MATERIALES

En Novoprint, la valorización y el reciclaje son conceptos claves en la gestión de residuos y la economía circular que buscan dar una nueva vida a los materiales. La gestión responsable de los residuos constituye un pilar esencial de nuestro modelo productivo, incorporando de forma activa estos 2 criterios, valorizar y reciclar. Gracias a la optimización de procesos y a un sistema de segregación eficiente, logramos reaprovechar el **99,97%** de los materiales generados en nuestra actividad, priorizando su reintroducción en ciclos productivos durante el periodo del 2025.

Las planchas de aluminio utilizadas en impresión, el papel sobrante, el cartón, los plásticos y otros materiales auxiliares son cuidadosamente clasificados para su reciclaje y valorización, asegurando que cada flujo de residuo reciba el tratamiento más adecuado.

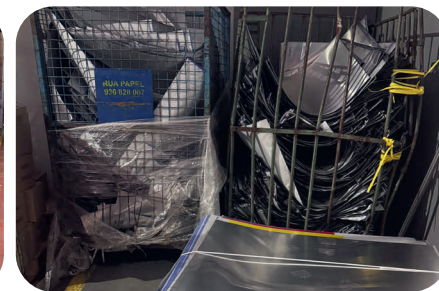
Para garantizar el cumplimiento de la normativa vigente y maximizar la recuperación de recursos, colaboramos con una empresa externa especializada en la gestión integral y valorización de residuos industriales.

Este enfoque nos permite:

- Reducir significativamente el volumen de residuos destinados a vertedero.
- Fomentar la valorización de materiales y su reincorporación en la cadena productiva.
- Minimizar el impacto ambiental derivado de nuestra actividad.

De este modo, la economía circular se consolida como una práctica real y transversal en Novoprint, reforzando nuestro compromiso con la sostenibilidad, la eficiencia en el uso de recursos y la mejora continua.

**99,9%** VALORIZADO/  
RECICLADO



# CLIMATE PARTNER

## NUESTROS PROYECTOS

En Novoprint, impulsamos activamente proyectos climáticos en colaboración con nuestro partner ClimatePartner, en línea con el ODS 13. A través de esta alianza, participamos en proyectos climáticos certificados que cumplen con estándares internacionales reconocidos, garantizando su trazabilidad, transparencia y verificación independiente.

Nuestra contribución se materializa mediante la financiación de acciones climáticas orientadas a la reducción y compensación de emisiones de gases de efecto invernadero. Estos proyectos abarcan iniciativas como el desarrollo de energías renovables, la protección de ecosistemas y otras medidas que contribuyen de forma efectiva a mitigar el cambio climático.

De este modo, reforzamos nuestro compromiso con la acción climática, apoyando soluciones globales que generan un impacto positivo medible, al tiempo que avanzamos hacia un modelo de negocio más sostenible y alineado con los retos ambientales actuales.



	<p>New hope for a vulnerable island</p>	
<p>Project standard Verified Carbon Standard (VCS)</p>	<p>Solar energy Bambous Mauritius</p>	<p>Verified by Carbon Check (Pty) Ltd.</p>
	<p>22,220 t CO<sub>2</sub> Estimated annual emission reductions</p>	

	<p>Improving access to health and water</p>	
<p>Project standard Gold Standard VER (GS VER)</p>	<p>Clean drinking water Zoba Maekel Eritrea</p>	<p>Validated by Gold Standard Verified by Gold Standard</p>

# CERTIFICACIONES



La marca de la gestión forestal responsable



## Certificación FSC®

El certificado FSC® (Forest Stewardship Council®, o consejo de administración forestal). Se trata de un organización independiente, internacional y sin ánimo de lucro, cuyo objetivo es promover una gestión forestal ambientalmente responsable.

## EcoVadis

Medalla de Bronce: Indica que la empresa está clasificada dentro del 35% de las empresas mejor evaluadas en la base de datos de EcoVadis en los últimos 12 meses. Obtener esta medalla demuestra un compromiso significativo con la sostenibilidad y sirve como una guía para la mejora continua de las prácticas empresariales en este ámbito.



## Certificación PEFC

La certificación PEFC desarrolla cadenas de suministro seguras, trazables y transparentes eliminando riesgos de material forestal en los productos gráficos procedentes de fuentes conflictivas y contribuyendo a la lucha contra el cambio climático.

## Sello Climate Partner

El sello ClimatePartner certified garantiza una acción climática real: calcula la huella de carbono de cada producto, aplica medidas de reducción y apoya proyectos climáticos verificados. Cada sello incluye un Climate-ID que permite ver con total transparencia las emisiones, objetivos y acciones.



## ISO 9001 Gestión de la calidad

La ISO 9001 es una norma internacional basada en la gestión y los requisitos de control de los procesos, destinada a alcanzar la mejora de los mismos, proporcionando la infraestructura, procedimientos, procesos y recursos necesarios para controlar y mejorar el rendimiento de la empresa.

## Mochila Ecológica

El sello Ecoedició es una garantía oficial de sostenibilidad para tus publicaciones. Gestionado por el Institut de l'Ecoedició y verificado por el Centro Tecnológico Leitat, asegura que cada libro se produce con bajo impacto ambiental y buenas prácticas.



## ISO 14001 Sistema de Gestión Ambiental

La norma ISO 14001 es una norma internacional de sistemas de gestión ambiental que identifica, prioriza y gestiona los riesgos medioambientales. Esta norma complementa el cuidado del medio ambiente y la reducción de la contaminación con la mejora de la rentabilidad económica.

## Registro Sanitario

El Registro Sanitario de Industrias y Productos Alimentarios (RSIPAC) del que forma parte NOVOPRINT contiene los operadores autorizados, para fabricar envases que según se define en el Reglamento (CE) nº1935/2004, estén destinados a entrar en contacto con los alimentos o de los que quepa esperar razonablemente que entrarán en contacto con alimentos.

# GESTIÓN RESPONSABLE

# 4.



“

Nuestros principios y misión definen quiénes somos, pero es nuestra capacidad de mejora continua lo que impulsa nuestro crecimiento. Escuchamos a nuestro entorno y a nuestros grupos de interés para avanzar de forma responsable y sostenible.

A medida que nuestro equipo evoluciona, también lo hace nuestro compromiso de generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos, actuando con ética, transparencia y una gestión rigurosa, tanto en el ámbito local como con visión global.

”



# NUESTROS COMPROMISOS CLAVE



## ÉTICA

### CÓDIGO DE CONDUCTA

Nuestros principios y misión establecen la base de nuestra identidad, mientras que la mejora continua guía nuestra evolución. Mantenemos una escucha activa de nuestro entorno y de nuestros grupos de interés, integrando sus expectativas para fortalecer una gestión responsable, ética y sostenible.

En paralelo al desarrollo de nuestro equipo, consolidamos nuestro compromiso de generar un impacto positivo en las comunidades donde operamos. Actuamos con integridad, transparencia y rigor en la toma de decisiones, aplicando criterios sólidos de buen gobierno tanto a nivel local como con una perspectiva global.

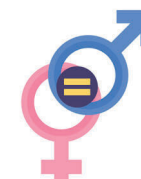


## TRANSPARENCIA

### CANAL DE DENUNCIAS

Nuestros principios y misión establecen nuestra identidad, pero es nuestra dedicación a la mejora continua lo que fortalece nuestro crecimiento. Para avanzar de manera responsable y sostenible, prestamos atención a nuestro entorno y a las preocupaciones de nuestros grupos de interés.

A medida que nuestro equipo se desarrolla, también crece nuestro compromiso con la integridad y la transparencia. El canal de denuncias es una herramienta clave que permite a colaboradores y terceros comunicar de forma segura cualquier comportamiento inapropiado, garantizando un seguimiento riguroso y acciones correctivas cuando es necesario. De este modo, reforzamos nuestra ética corporativa y promovemos un impacto positivo tanto a nivel local como global.

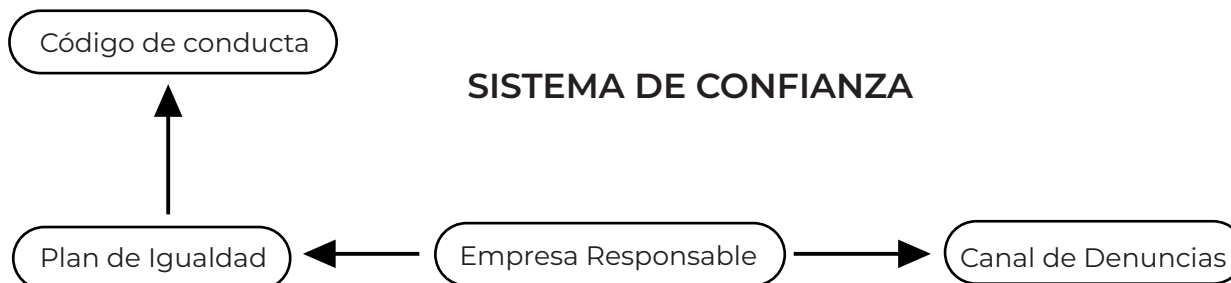


## IGUALDAD

### PLAN DE IGUALDAD

Nuestros principios y misión definen quiénes somos, pero es nuestra apuesta por la mejora continua lo que impulsa nuestro desarrollo. Escuchamos activamente a nuestro entorno y a nuestros grupos de interés para avanzar de manera responsable y sostenible.

A medida que nuestro equipo crece y se diversifica, reforzamos nuestro compromiso con la igualdad de oportunidades, la inclusión y la equidad de género. Implementamos políticas y medidas concretas que promueven un entorno laboral justo y respetuoso, garantizando que todas las personas puedan desarrollarse plenamente. De este modo, nuestra gestión ética y transparente contribuye a generar un impacto positivo tanto en nuestras comunidades como en nuestra organización a nivel global.



# ASPECTOS SOCIALES

## NUESTROS PROYECTOS SOCIALES

En Novoprint, entendemos que nuestro éxito va de la mano del bienestar de las comunidades donde operamos. Por ello, el compromiso social es un pilar fundamental de nuestra estrategia, guiando nuestras acciones hacia la generación de valor compartido y el fortalecimiento del tejido social.

Desarrollamos iniciativas que apoyan la educación, la cultura, el desarrollo local y el cuidado del medio ambiente, involucrando a nuestros colaboradores y fomentando la participación activa de nuestros grupos de interés. Nuestro enfoque se basa en la ética, la transparencia y la colaboración, asegurando que cada proyecto contribuya de manera tangible al progreso social y a la construcción de comunidades más resilientes y sostenibles.

De este modo, el compromiso social deja de ser solo un principio y se convierte en una práctica integrada en nuestro día a día, reflejando nuestra responsabilidad y visión de empresa para generar un impacto positivo duradero.

MARRUECOS  
UCRAINA  
DANA



