

COMPROMISO AMBIENTAL EN NOVOPRINT S.A.

Novoprint ha establecido e implantado un sistema de gestión ambiental basado en los requisitos de la norma ISO 14001:2015.

En este sentido, la Dirección General de la compañía, establece una política ambiental y define el compromiso de realización de nuestra actividad dentro de los parámetros de un desarrollo sostenible, manteniendo el control y la gestión de aspectos ambientales que produce, especialmente en aquellos más significativos. Asimismo, establece un marco común para la definición de los objetivos y la realización de las actividades que contribuyan a la mejora continua del sistema de gestión ambiental.

Además, Novoprint, se rige por unos elevados estándares éticos y fomenta continuamente los principios rectores del Pacto Global de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) – Global Compact.

En este ámbito, se asumió el compromiso de contribuir a la aplicación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2023 de la ONU.

Para cumplir estos compromisos y alcanzar los objetivos establecidos, Novoprint ha establecido los siguiente principios fundamentales:

- a) Asegurar la protección del medio ambiente, trabajando de forma respetuosa, previniendo la contaminación y minimizando los efectos ambientales producidos como consecuencia de la actividad que desarrollamos en nuestra empresa.
- b) Fomentar la investigación y el desarrollo de tecnologías que contribuyan a la mitigación del cambio climático y que posibiliten una utilización sostenible de los recursos naturales.
- c) Asegurar el cumplimiento de los requisitos legales ambientales aplicables en los países donde tenemos presencia y los requisitos voluntariamente asumidos por la Dirección.
- d) Mantener la sensibilización y concienciación de todas las personas que componen Novoprint, fomentando la formación ambiental de los mismos y favoreciendo la participación activa, incluyendo las sugerencias de mejora propuestas por ellos con objeto de fomentar la mejora continua.
- e) Integrar el sistema de gestión ambiental en la gestión global de Novoprint.
- f) Definir objetivos y metas concretos y medibles dentro de un programa ambiental, siendo revisables según su consecución al menos una vez al año.
- g) Establecer un objetivo de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero que contribuya a minimizar nuestra huella sobre el medio ambiente.
- h) Respetar la naturaleza y la biodiversidad en los entornos en los que se encuentra Novoprint.

Sant Andreu de la Barca, 02 de septiembre del 2024

Dirección General

Sergi Bellido